

EIN JUWEL WENIGER

Ende Juni schloss das Braunschweiger Juweliergeschäft Jauns für immer seine Türen. Walter Lehmkuhler Consulting managte den Räumungsverkauf und sorgte für einen regelrechten Kundenansturm.



„Wir geben aus Altersgründen unser Geschäft auf und möchten endlich unseren Ruhestand genießen“, berichtet Dr. Gerd Epding, der mit seiner Frau Katrin das Juweliergeschäft in der vierten Generation führt. „Nach solch einer langen Familientradition fällt uns das schon schwer, es hängen so viele persönliche Erinnerungen daran. Doch dank der Unterstützung durch Walter Lehmkuhler gelang uns der Abschied sehr gut.“ Juwelier Jauns ist seit 190 Jahren eine echte Institution in der Braunschweiger Innenstadt.

Beim ersten Kontakt mit Walter Lehmkuhler und seinem Team stimmte die Chemie und so war schnell eine Vertrauensbasis hergestellt. Zunächst führte man ein intensives Gespräch, wie der Ausverkauf im Detail ablaufen soll. „Wir

wussten ja nicht, was auf uns zukommt“, berichtet Gerd Epding. „Die verstehen etwas davon, wie man mittels Plakaten, Schaufenster-Beklebung, sozialen Medien und Werbung in den Regional- und Lokalzeitungen auf den Total-Ausverkauf seriös aufmerksam macht. Das ist gut organisiert.“ Zwischen Anfang März und Ende Juni wurde die Aktion in zwei Stufen durchgeführt. Zunächst wurden die Stammkunden mittels Mailing direkt informiert. „Die Resonanz war erstaunlich“, sagt Epding. Dann erfolgte die breite Publikumswerbung. „Teilweise kam es zu einem riesigen Ansturm. Nur dank des Verkaufspersonals von Lehmkuhler war das überhaupt zu bewältigen. Wir sind mit dem Ergebnis insgesamt sehr zufrieden.“

→ www.lehmkuehler-consulting.de