

## Räumungsverkauf ermöglichte Neuausrichtung

Walter Lehmkuhler bietet Unterstützung in den Bereichen Verkauf, Marketing, Coaching und Beratung. Schon viele Kunden profitierten von seiner Expertise, jüngstes Beispiel: Kempkens Juweliers in Krefeld. Die Geschäftsinhaber beauftragten das Beratungsunternehmen zunächst für eine erste Auswertung der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen. Dabei zog Kempkens Juweliers – vorerst – den Schluss, den Geschäftsbetrieb nach 125 Jahren einzustellen. Der zu erwartende Cash-Flow aus dem geplanten Räumungsverkauf wurde in einen Finanzplan eingekleidet, der die relevanten Kennzahlen der Liquidation abbildete. Die Realisierung des Umlaufvermögens bewegte sich entscheidend über den ursprünglichen Einstandspreisen. Walter Lehmkuhler erstellte die komplette Werbekampagne in Abgleich mit den geplanten Werbemaßnahmen. Der im Frühjahr gestartete Räumungsverkauf übertraf dann alle Erwartungen, sodass die fünfte Juweliersgeneration währenddessen über eine Neuausrichtung und Weiterführung von Kempkens Juweliers nachzudenken begann – und schließlich die Fortführung des Traditionsgeschäfts beschloss. Auch bei diesem Projekt wurde das Team von Walter Lehmkuhler Consulting erfolgreich begleitet.

[www.lehmkuehler-consulting.de](http://www.lehmkuehler-consulting.de)

